

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Торговое дело

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

ст.преподаватель, Багузова Л.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование теоретических знаний в области методологии и организации торгового дела, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций у бакалавров в области торгового дела;
- определение сущности и функций торговли;
- определение и классификация розничных торговых предприятий;
- тенденции в магазиностроении и планировании торговых помещений;
- изучение торгово-технологических процессов в торговых предприятиях;
- подготовить студентов к началу профессиональной деятельности

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять процессы предоставления услуг с учетом их специфики и с применением клиентоориентированных технологий в области торговли и сервиса	
ПК-1.1: способен применять клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики	способы применять клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики определять клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики применять клиентоориентированные технологии при предоставлении услуг с учетом их специфики
ПК-1.2: способен планировать процессы предоставления услуг с учетом их специфики в области торговли и сервиса	способы планировать процессы предоставления услуг с учетом их специфики в области торговли и сервиса выбирать способы планировать процессы предоставления услуг с учетом их специфики в области торговли и сервиса планировать процессы предоставления услуг с учетом их специфики в области торговли и сервиса
ПК-12: Способен разрабатывать и внедрять инновационные технологии в торговле и сервисе	

ПК-12.1: способен выбирать инновационные технологии для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса	способы выбирать инновационные технологии для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса выбирать инновационные технологии для осуществления эффективной деятельности
	предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса определять инновационные технологии для осуществления эффективной деятельности предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса
ПК-3: Способен организовывать и управлять деятельностью предприятий торговли и сервиса	
ПК-3.1: способен организовывать деятельность предприятий торговли и сервиса	способы организовывать деятельность предприятий торговли и сервиса организовывать деятельность предприятий торговли и сервиса навыками организовывать деятельность предприятий торговли и сервиса
ПК-8: Способен разрабатывать технологический процесс в организациях торговли и сервиса	
ПК-8.1: способен определять необходимость и содержание технологического процесса для предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	способы определять необходимость и содержание технологического процесса для предприятий и организаций сферы торговли и сервиса определять необходимость и содержание технологического процесса для предприятий и организаций сферы торговли и сервиса выявлять необходимость и содержание технологического процесса для предприятий и организаций сферы торговли и сервиса
ПК-8.2: способен разрабатывать параметры технологического процесса в организациях сферы торговли и сервиса с учетом нормативной базы	способы разрабатывать параметры технологического процесса в организациях сферы торговли и сервиса с учетом нормативной базы разрабатывать параметры технологического процесса в организациях сферы торговли и сервиса с учетом нормативной базы определять параметры технологического процесса в организациях сферы торговли и сервиса с учетом нормативной базы

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	
занятия лекционного типа	0,44 (16)	
практические занятия	0,44 (16)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,11 (40)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1.									
	1. Торговля: сущность, функции и роль в системе общественного воспроизводства. Виды торговли.	1							
	2. Торговля: сущность, функции и роль в системе общественного воспроизводства. Виды торговли.			1					
	3. Розничная торговля: функции и задачи. Типы и форматы розничных торговых предприятий	1							
	4. Розничная торговля: функции и задачи. Типы и форматы розничных торговых предприятий			1					
	5. Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов. Систематизация розничных форматов.	2							

6. Местоположение торговых предприятий и образование сгруппированных торговых форматов. Систематизация розничных форматов.			2					
7. Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика.	2							
8. Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика.			2					
9. Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика.	2							
10. Магазиностроение, общие принципы. Торгово-технологическое оборудование, характеристика.			2					
11. Закупка товаров, управление товарными запасами.	2							
12. Закупка товаров, управление товарными запасами.			2					
13. Приемка, хранение. Подготовка товаров к продаже, выкладка товаров в торговом зале.	2							
14. Приемка, хранение. Подготовка товаров к продаже, выкладка товаров в торговом зале.			2					
15. Продажа товаров и обслуживание покупателей.	2							
16. Продажа товаров и обслуживание покупателей.			2					

17. Правовые аспекты продажи товаров.	2							
18. Правовые аспекты продажи товаров.			2					
19.							40	
Всего	16		16				40	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Афанасенко И. Д., Борисова В. В. Торговое дело: учебник для бакалавров и магистров экономических специальностей всех форм обучения(Москва: Питер).
2. Куимов В. В., Гуняков Ю. В., Максименко И. А., Рубан О. В., Куимов В. В. Организация коммерческой деятельности предприятия. Коммерциология: Ч. 1. Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления 38.03.06 "Торговое дело" (степень "бакалавр")(Красноярск: СФУ).
3. Куимов В. В., Смоленцева Л. Т., Баранчикова А. В. Коммерческая деятельность. Раздел : Электронная коммерция: учеб.-метод. пособие (Красноярск: [б. и.]).
4. Куимов В. В., Гуняков Ю. В., Гуняков Д. Ю. Реструктуризация предприятий торговли. Теория. Практика. Результаты: монография (Красноярск: СФУ).
5. Смоленцева Л. Т., Куимов В. В. Организация, технология и проектирование предприятий: учебно-методический комплекс [для бакалавров по напр. подготовки «Торговое дело»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
2. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
3. ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462;
4. Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547-546

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
3. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

4. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp?.
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru.
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).